

Mission & Vision

Die nachfolgenden Visionen und Leitlinien nehmen Bezug auf:

- den Markt und unsere Leistung für den Markt
- das Qualitätsniveau unserer Leistungen/Produkte
- die unternehmerische Verpflichtung bzgl. der Lebensqualität unserer täglichen Arbeitswelt
- unsere Führung(sgrundsätze)
- unser Menschenbild im Hinblick auf unsere MitarbeiterInnen, Auftraggeber und Kunden bzgl. des Miteinander
- das Engagement, den Einsatz der einzelnen MitarbeiterInnen
- die Flexibilität in der Ausübung spezifischer Funktionen

I. **Best-in-class**

profitel ist der anspruchsvollste, know-how-umfassendste und innovativste Dienstleister für Beratung (Analyse, Konzeption, Implementierung), Qualitätsmanagement sowie Human Relation- (HR) Themen mit Schwergewicht auf der Customer Service Center Branche.

II. **Rückgrat**

Wir verfolgen unsere eigenen Überzeugungen und Qualitätsansprüche zum Wohl unserer Auftraggeber-Organisationen (und weniger zum Wohl der uns beauftragenden Personen) bei Durchführung unserer Dienstleistung und sind nicht der lediglich „benutzte“ Dienstleister unserer Auftraggeber.

III. **Kundenorientierung**

Dabei steht die Kundenorientierung bei uns über allen anderen Überlegungen, soweit diese im Rahmen der berechenbaren Honorare wirtschaftlich erbringbar ist bzw. die Kundenwünsche nicht unseren sonstigen Grundwerten und Leitlinien entgegenstehen.

IV. **Mission**

Wir begeistern unsere Kunden durch schnelles, präzises und ziel- sowie effizienzorientiertes Handeln mit state-of-the-art-Lösungs-sätzen. Dabei entstehen Spitzenleistungen der „Premium-Klasse“. Unsere MitarbeiterInnen sind stolz darauf, diese Leistung zu erbringen.

V. **Total Quality Management**

Die Klammer bzw. die Metaebene unseres Tuns ist das Bekenntnis zum TQM als wichtigste Managementverpflichtung unseres Unternehmens.